

จีนสานฝันปั้นไห่หนานเป็นจุดปลอดภาษี

หนังสือพิมพ์ไชน่า เดลี่ (China Daily) ฉบับวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตีพิมพ์บทความเรื่อง “Hainan cashes in on expanded duty-free policy” มีสาระสรุปได้ว่า กระทรวงการคลังของจีนได้ออกแถลงการณ์ถึงการปรับปรุงเงื่อนไขด้านภาษีอากรสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย ณ มณฑลไห่หนาน โดยกำหนดให้นักท่องเที่ยว (ผู้ที่ไม่ใช่คนที่พำนักรถยนต์ในไห่หนาน) ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปีขึ้นไปสามารถขอรับภาษีอากรคืนจากการซื้อสินค้ารวมกันไม่เกิน ๘,๐๐๐ หยวนต่อครั้ง (จากเดิม ๕,๐๐๐ หยวนต่อครั้ง) จำนวนไม่เกิน ๒ ครั้งต่อปี ขณะที่นักท่องเที่ยวใช้สิทธิดังกล่าวได้ปีละ ๑ ครั้ง

รายการสินค้าที่อยู่ในข่ายได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวเพิ่มจาก ๑๘ รายการเป็น ๒๑ รายการ โดยครอบคลุมถึงน้ำหอม เครื่องสำอาง นาฬิกา เครื่องประดับ อุปกรณ์ดูแลสุขภาพ ชุดเครื่องครัวและภาชนะอาหาร ของเด็กเล่น ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวมีผลใช้บังคับนับแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕



ปัจจุบัน มณฑลไห่หนานมีจุดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีอากรจำนวน ๒ จุด ได้แก่ สนามบิน



เหม่ยหลาน (Meilan) ณ เมืองไห่โข่ว (Haikou) และย่านถนนหยูหย่า (Yuya) ในใจกลางเมืองซานย่า (Sanya) ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานศุลกากรจีนระบุว่า ณ สิ้นเดือนตุลาคม ๒๕๕๕ จุดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีอากรทั้งสองมียอดจำหน่ายกว่า ๒,๗๐๐ ล้านบาท ซึ่งยอดขายทั้งปีสูงกว่าของห้างสรรพสินค้าหลัก ๗ แห่งในไห่หนานรวมกันเสียอีก

ภายหลังการลดหย่อนอากรนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีผู้บริโภคแล้ว ราคาสินค้าในร้านปลอดภาษีอากรจะต่ำกว่าร้านทั่วไปราวร้อยละ ๑๐-๓๕ ผู้ที่เกี่ยวข้องจึงคาดหวังว่า ในอนาคตอันใกล้ รัฐบาลจีนจะขยายวงเงินซื้อหาสินค้าให้สูงขึ้น ขณะที่บางส่วนต้องการให้รัฐบาลเพิ่มรายการสินค้า อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อาทิ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และกล้องถ่ายรูป

นายหวัง เค่อเจียง (Wang Keqiang) รองอธิบดีกรมการค้ามณฑลไห่หนานกล่าวว่า ที่ผ่านมา ร้านดังกล่าวก็ได้รับความนิยมมากอยู่แล้ว ดังนั้น ภายหลังมาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ก็คาดว่าจะยอดขายสินค้าปลอดอากรในไห่หนานจะเพิ่มขึ้นเป็น ๔,๐๐๐-๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๘๐-๙๐ จากของปีก่อน ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว อันจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการค้าปลีกและธุรกิจลอจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง



ขณะที่นายจาง กว่างรู่ย (Zhang Guangrui) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านการท่องเที่ยวแห่งสถาบันด้านสังคมศาสตร์ของจีน (Chinese Academy of Social Science: CASS) เห็นว่า มาตรการดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และช่วยสร้างโอกาสให้แก่ชาวจีนที่ไม่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศ โดยเฉพาะจากเมืองรองระดับที่ ๒ และระดับที่ ๓ นอกจากนี้ ผู้ผลิตสินค้าจีนยังสามารถใช้ประโยชน์จากเวทีดังกล่าวนี้ได้ เพราะร้อยละ ๘๐ ของสินค้าที่จำหน่ายในร้านปลอดอากรดังกล่าว โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือย เป็นสินค้าต่างชาติ และมณฑลอื่น ๆ ของจีนยังสามารถใช้แบบจำลองนี้เป็นต้นแบบในการดำเนินการในพื้นที่ได้ในอนาคต



อนึ่ง มณฑลไห่หนานได้ตั้งเป้าที่จะเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยสินค้าคุณภาพนานาชาติภายในปี ๒๕๖๓ โดยได้เริ่มทดลองใช้มาตรการขอคืนภาษีดังกล่าวครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน ๒๕๕๔ เพื่อหวังพัฒนาให้ไห่หนานเป็นแหล่งท่องเที่ยวและสวรรค์ของนักช้อปปิ้ง ภายใต้ชื่อเสียงของ ๔S อันได้แก่ sea, sand, sunshine และ shopping

รวบรวมและเรียบเรียงโดย

ดร. ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕